

| <b>5. RAČUN</b>              |   |
|------------------------------|---|
| <b>CILJ AKTIVNOSTI:</b>      | Razvijati svijest o poduzetništvu i kreativnosti te planirati i upravljati aktivnostima u školi i izvan škole za opće dobro.Primjenjivati financijske usluge i prepoznati važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice   |
| <b>NAMJENA AKTIVNOSTI :</b>  | Primijeniti financijske usluge izradom cjenika i kalkulacije cijena proizvoda koji su rezultat rada učenika i mentora .Marketingom i promidžbenim aktivnostima na najbolji način prezentirati proizvode i usluge na tržištu.  |
| <b>NOSITELJ AKTIVNOSTI :</b> | Marica Mikulić,prof.  |
| <b>NAČIN REALIZACIJE</b>     | Prema planu i programu sekcije (predavanja),praktičan rad,rad u skupini,istraživački rad u učionici i izvan nje .   |
| <b>VREMENIK AKTIVNOSTI:</b>  | Tijekom školske godine (2 sata)   |
| <b>TROŠKOVNIK:</b>           | Različiti materijali  |
| <b>NAČIN VREDNOVANJA :</b>   | Sudjelovanje u prodaji i promidžbi proizvoda i usluga nastalih radom učenika zadrugara i njihovih mentora.Pratiti uključenost pojedinca u rad grupe.Promicanje imena škole ,estetsko uređenje škole i razvoj interesa povezanih s lokalnom zajednicom i šire.Vrednovanje i samoprocjena svakog učenika u okviru zadane razine (školske,općinske i županijske ). |
|                              |   |